



广州市家具行业协会

GUANGZHOU FURNITURE ASSOCIATION

穗家协[2019]16号

关于开展家具行业《新媒体营销师》

(初、中级)第一期培训班的通知

各会员企业:

随着 5G 新时代的到来,新媒体,新零售将为企业的发展注入新动能。为此广州市家具行业协会联合中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心,结合行业实际,开展《新媒体营销师》行业技能证书的培训认证,聘请业界知名老师,专题开讲新媒体营销、抖音制作及营销等技能,通过培训考核合格,颁发相应技能资格证书。

一、培训项目

《新媒体营销师》(初、中级)培训班,经培训考试合格后颁发相关行业技能证书。视需求,后续将计划开设高级师培训班。

二、颁证及培训机构

颁证及培训机构:中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心,所颁发证书可从 OSTA 国家职业资格证书全国联网查询。中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心,是人力资源和社会保障部批准设立的,负责商业服务行业职业技能鉴定及相关工作组织实施的事业法人单位。

地址:广州市沿江中路323号临江商务中心1801室 电话:020-61262888 传真:020-61262999

Add:18th,Linjiang Business Center, No.323 Yanjiang Among Road,Guangzhou,China

Tel: 020-61262888

Fax: 020-61262999

Http://www.gzfacn.com E-mail:gzzjxh@126.com

三、培训内容

《新媒体营销》、《数据驱动》、《新零售》、《短视频运营》、《内容制作》、《抖音头号玩家》。

四、报名、培训考试时间及地点

报名时间：2019年11月6-15日，名额有限，报名从速，额满即止。报名资料（情况登记表、照片）请发电子版至协会邮箱：gzjjxh@126.com，纸质资料盖章后请邮寄至协会秘书处：广州市越秀区沿江中路323号临江商务中心18楼。

培训及考试时间：

- (1) 线下集训，2019年11月22-23日（周五六），两天一夜；
- (2) 线上学习，指导/答疑服务一年。

培训地点：

佛山龙江希尔顿欢朋酒店三楼会议室（佛山顺德区龙江镇龙洲西路96号王鼎商务大厦）

五、报名条件

类别		报名条件
新媒体营销师	初级	中专学历，从事营销工作满3年；大专及以上学历无需营销工作经验。
	中级	大专及以上学历，从事营销工作满5年，部门主管以上职务。

六、培训及发证费用

1. 初级新媒体营销师(3980元)
2. 中级新媒体营销师(4980元)

费用包含线下培训正餐费、教材费、培训费、报考费及发证费，住宿自理（代订价328/标双含双早）。经报名成功后将费用转账至

中证教育科技有限公司（广州）有限公司银行账户。

开户行：中国工商银行广州燕侨大厦支行

账户名：中证教育科技有限公司

账号：3602201209100179560

七、报名提交资料

1. 《学员参训情况登记表》一份；
2. 身份证复印件一份；
3. 彩色小 2 寸照片 2 张（另发电子版相片）；
4. 在职证明一份

附件：

一、师资简介及课程安排

二、《中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心学员参训情况登记表》

三、在职证明



（联系人：陈琼芳，电话：13503029108；李智超，15920485331；

邮箱：gzjjxh@126.com）

附件一

师资简介

林华安老师，主编《新媒体平台运营与实战》、参编《微信开店创业》《微信营销总裁》等课程教材。广东科贸职业学院客座讲师，广东女子职业技术学院市场营销专业指导委员会委员，中国电子商务协会认证新媒体运营讲师。曾服务于多家拥有社会知名度的品牌企业，培训几十家企业、上百名新媒体从业人士、数百名全国高校教师。擅长新媒体营销、社群运营、消费者行为洞察、品牌定位与传播、企业新媒体矩阵打造。

Jimmy，抖音营销高级运营师兼讲师（中国首家跨境电商营销上市公司的短视频运营负责人），中大本科学历，拥有丰富的短视频运营实战经验，擅长运用新媒体运营思维操盘运作抖音企业蓝V，对短视频发展趋势和商机预测有独到心得，曾服务过多家大型企业的短视频运营及推广，累计运作总数超过2000万的抖音粉丝。

《新媒体营销师》课程安排

一、数据驱动

1、客源=财源，粉丝经济的现状和趋势；2、抖音玩家必知的平台流量法则；3、2019年短视频的红海与蓝海解读；4、抖音小白必备的平台流量法则；5、短视频5大商业化路径；6、抖音规则七大坑。

二、短视频运营

1、发展方向；2、精准定位；3、效率最大化；4、内容运营；5、

标题与文案；6、封面、片尾选择与制作；7、主页设定；8、重内容，轻剪接；9、效率最大化；10、流量高峰；11、评论区运营；12、广告植入9大技巧；13、数据化运营；14、流量变现；15、视频、账号复盘和演练；16、打造企业号；17、矩阵思维；18、营销致胜；19、内容持续产出。

三、内容制作

1、爆款视频拆解；2、工具选择；3、拍摄技巧；4、视频剪辑；5、如何植入产品。

四、新媒体平台运营实战

1、新媒体营销基础框架搭建；2、新媒体营销的运营核心；3、企业新媒体营销案例拆解；4、企业新媒体营销策略制定；5、如何做到全网品牌曝光的秘籍；6、企业新媒体推广平台布局；7、新媒体必备的基本技能；8、新媒体运营的注意事项。

附件二

中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心
学员参训情况登记表

姓名		性别		民族		彩色证件照 (小2寸)
身份证号				学历		
手机号码			E-mail			
通讯地址						
就读院校 或工作单位				所学专业或从事行业		
原有技能 证书及等级				从事相关工作年限		
参训职业 或岗位名称				参训职业或岗位等级		
参训时间				参训总课时		
培训科目 (课程)名称	1	《新媒体营销》		2	《抖音头号玩家》	
	3	《新零售》		4	《短视频运营》	
	5	《数据驱动》		6	《内容制作》	
	7			8		
备注说明						
本人对以上资料的真实性负责。 申请参加培训。 学员签名： 年 月 日				学员单位意见： (盖章) 年 月 日		

(《填表说明》不用打印)

《学员参训情况登记表》填表说明

1. 本表由学员与推荐机构（即培训服务的实施机构）共同填写，必须要有学员本人亲笔签名及推荐机构加盖公章。
2. 在向我中心申办证书，每位学员每参加一个职业技能培训项目，均需递交一份本表，纸质版、电子版均可。
3. 学员应提供两张小 2 寸彩色照片（4.8*3.3cm），一张贴在本表上，一张贴在证书上。同时，还要提供电子版相片，以便上传到“学员信息查询系统”。
4. “就读院校/工作单位”栏填写目前就读的学校或工作的单位；如均没有，填“无”。
5. “所学专业/从事行业”栏填写目前所学的专业或从事的行业；如均没有，填“无”。
6. “原有技能证书及等级”栏填写本人目前持有的最高级别的、与本次培训相关领域的证书；如果没有，填“无”。
7. “从事相关工作年限”栏填写本人从事与本次培训岗位相关工作的年限；如没有，填“无”。
8. “参训职业或岗位名称”栏填写参加本次培训的职业名称，如：育婴师、营养保健师、电子商务师等。
9. “参训职业或岗位等级”栏填写本次参加培训的等级，包括：初级、中级、高级、师级。
10. “培训时间”栏填写该学员参加本次培训的时间或时间段，如 2019 年 11 月 22-23 日。
11. “培训总课时”栏填写本次实际参加培训的总课时（包括理论课和实操课），培训时间一般不得低于 64 个课时（每个课时为 45 分钟）。
12. “培训科目（课程）名称”栏填写实际参加培训的理论和实操科目的名称。
13. “考评结果”栏分别填写笔试与实操的考试成绩（指具体分数）或者考评等次（如：优秀、良好、合格、不合格）。

附件三

在 职 证 明

兹证明我司 _____ XXXX 公司 _____ (员工/经理) 张三 符合广州市家具行业协会关于《广州市家具行业协会字(2019)15号关于开展新媒体营销师(初、中、高级)第一期培训班的通知》中报考 初级/中级/高级新媒体营销师 的条件要求。

特此证明

XXXX 公司

xx 年 xx 月 xx 日