



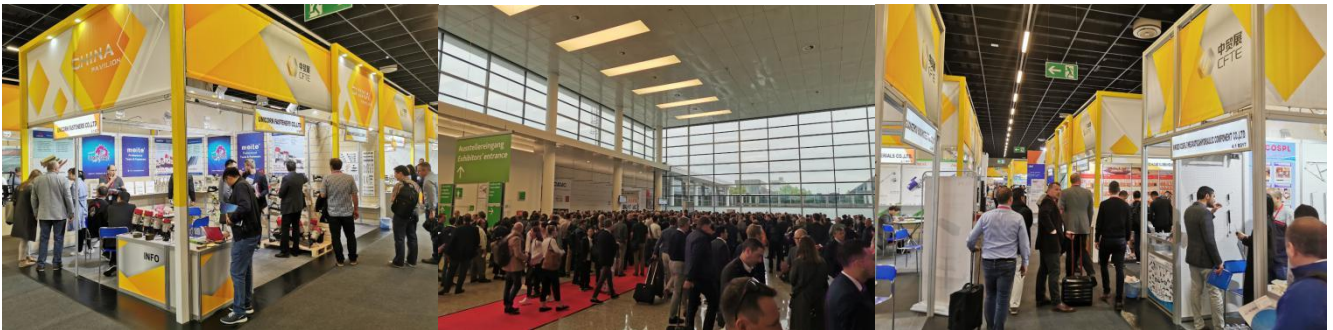
2021 德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展（INTERZUM）

- 2021年5月4-7日
- 德国科隆展览中心

◆ 展会简介

德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展览会始于 1959 年，每两年举办一届（逢单年举办）。是针对家具生产及其原辅料方面的一个全球性盛会，目前世界上家具及木工机械制造业领域最著名的专业展会，其展品范围之广位居所有同类展会之首。2019 展会，共有来自 60 个国家和地区的 1805 家企业到会参展，其中德国以外的参展商为 1449 家，占展商比例 80%；中国展团展出面积为 4042 平方米，参展商为 180 家；展出总面积达到了 190000 平方米，吸引了来自全球 152 个国家和地区的 74000 名专业观众到会参展洽谈。

2019 年实际展出面积 4042 平方米，获得很好的组展效果。2021 年协会将继续组团参加。



◆ 展品范围

家具生产材料；半成品橱柜模块家具；表面处理与成品；表面处理机器、工具、设备和辅助配件；配件和结构件；内嵌部件；家具生产和家具使用时用的电器配件；家具生产和木工用便携式机器、工具、设备和辅助配件；家具生产和木工用机器设备（固定）；家具和装饰用纤维制品、皮革材料；室内装饰材料、设备与配件；半成品室内装饰材料、床垫，床上用品；室内装饰业处理用机器、工具、设备和辅助配件；天花板、墙体及辅助配件；窗及配件；镶花地板、软木地板和其他木质地板；安装工具、安装与绝缘层保护；安装镶花地板与复合地板用机器/附件；地板与附件；室内门、大门和附件；内部装饰用成品；内部装饰用材料。各类 LED 灯,家居灯饰,灯具配件。

◆ 参展费用

详细参展费用见下页

请与项目负责人员联系，协会可为除家具五金配件产品以外的企业申请专业馆展位。

注：协会可协助符合中小企业标准的参展企业统一申请“中小企业国际市场开拓资金”及其他政府补贴资金

组团机构： 广州市家具行业协会
项目负责人： 陈琛小姐 杨家辉先生
电 话： 13631322376 18620595201
传 真： 020 - 61262999
E - mail: gzjxh@126.com



广州市家具行业协会
GUANGZHOU FURNITURE ASSOCIATION

2021 德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 参展费用

项目	单位	金额	备注	
		欧元/人民币		
参展费用	摊位费	平方米	EUR 600	标摊12平(以上),含展位基本展具配置、公共能源费、推广费、电费、垃圾处理等(申请两面开摊位需加收RMB2000/摊位)。
	光地费	平方米	EUR 430	36平方米以上可申请光地
	光地搭装费	平方米	铝框结构 EUR80-110; 木质结构EUR120起	上届报价,今届洽谈中
	运输费	立方米	RMB 2200	可开增值税专票,从广州到科隆展位,未含产品税费
	市场推广费	企业	EUR1620	Media package含会刊费、广告宣传及买家推广。
	人员费	展期(人)	RMB 23500	展期随团,含国际往返机票、境外食宿交通、司机导游小费等;
	报名组织费	人	RMB1000	含国内外通讯联络、资料、邀请函、进馆证等。

- 说明:
1. 人员费包括境外交通、食宿、司机导游小费等(不含签证相关费用)。
 2. 摊位费包括摊位的基本搭建费、场租费,及标准展具配置。
 3. 摊位增租道具费按照实际收取。
 4. 协会账户: 中国对外贸易广州展览总公司
开户银行: 平安银行广州越秀支行
银行账号: 11000944423801
 5. 参展程序: 请填写“参展申请表”盖章、发送至邮箱 gzzjxh@126.com (陈小姐/杨先生收), 我司按照报名以及交定金的先后顺序进行摊位分配及下发相关筹备通知。申请表见下一页。
汇款时请注明(2021 科隆 INTERZUM 展)
 6. 组团机构: 广州市家具行业协会
项目负责人: 陈琛小姐 杨家辉先生
电 话: 13631322376 18620595201
E - mail: gzzjxh@126.com

参 展 申 请 表

展会名称	2021年德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展览会					
展出时间	2021-05-4 ~ 2021-05-7					
申请情况	摊位面积：_____平方米； 出展人数：_____人； 随团人数：_____人					
参展企业 公司名称	中文：					
	英文：					
统一社会信用代码						
参展公司地址	中文：				邮 编	
	英文：				网 址	
联系方式	联系人		电 话		传 真	
	手 机		邮 箱		Q Q	
参展产品	中文：			英文：		
展品运输	<input type="checkbox"/> 自行运输 <input type="checkbox"/> 通过中贸展推荐运输公司承运					
<p>本《参展申请表》作为组团单位与参展企业之间达成的合同，附件《参展须知》为《参展申请表》不可分割的组成部分。协会已收到且知悉，并承诺遵守《参展须知》。</p> <p>参展企业： (盖章) 负责人： 日期：</p>				<p>组团单位： 中国对外贸易广州展览总公司 (盖章) 负责人： 日期：</p>		

★ 附件 - 《参展须知》

【参展须知】

1. 在双方充分了解展会信息的基础上，组团单位与参展企业在自愿、平等互利的基础上签订此参展申请表，同意遵守此《参展须知》，《参展申请表》填写完后请盖章回邮组团单位。
2. 以上表格将作为申报批文及楣板文字、宣传资料用，请认真填写；参展企业名称、报批名称、付款账户名称必须保持一致；每个9平方米的展位，贸促会报批为2人。
3. 参展企业必须遵守展会的有关规定，如禁止在展会上拍照、不得提早撤展、筹撤展时不得乱扔废物或样品、展览期间不得零售样品、不得损坏展场有关设施等，如因违规而造成的相关责任和损失，将由参展企业自行承担，如因此造成组团单位的任何损失，参展企业应当全额赔偿组团单位的损失。
4. 为保证顺利参展，参展企业务必按组团单位的“筹展日程通知”办理相关参展工作，有关筹展要求详见《参展商服务手册》；在境外，自觉遵守国家外事纪律、展团纪律和安排。
5. 有关参展费用详见组团单位《收费标准》，如有不明之处请于申请参展之前向组团单位了解清楚。参展企业必须按时、按标准交纳各种费用。参展申请经组团单位确认后，申请企业需按组团单位发出的收款通知书中规定日期前交纳全额展位费及报名组织费至指定账户。若参展人员随组团单位团组进行参展活动，参展企业应按组团单位规定时间交齐所有人员参展费用，以保证参展工作的顺利进行。如参展企业未按时交齐所有款项，将被视为自动放弃参展处理，组团单位有权将参展企业原拟使用的展位提供给其他企业使用，参展企业已向组团单位缴交的款项恕不退还。
6. 企业申请的参展面积经确认后未经组团单位同意不能退减。筹展工作开展后，参展企业因自身原因而中途退展，参展企业已向组团单位缴交的款项恕不退还，组团单位有权将参展企业原拟使用的展位提供给其他企业使用，也有权要求参展企业按照原约定金额支付全部的参展费用。
7. 如参展企业需组团单位代办签证，须提供相关真实有效资料（签证有风险，请安排后备人员确保顺利参展）。
8. 参展企业若所有参展人员被拒签而不能参展，组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理，但对已发生而不能取消的费用需由参展企业自行承担。
9. 组团单位根据展会提供面积情况保留对申请面积作调整的权利。
10. 原则上要求参展人员随团活动，不得擅自离团，如参展人员确实因特殊情况不能随团，其在外停留期间的有关活动、人身及财产安全问题自行负责，与组团单位无关，参展人员在外停留时间不得超过批文规定天数。
11. **组团单位严禁参展企业携带、交运或展出侵权或有知识产权问题的产品或宣传品。**参展企业携带侵权产品参展而引起的法律纠纷与组团单位无关，如因此造成组团单位的任何损失，参展企业应当全额赔偿组团单位的损失。参展企业的样品侵权或其他原因导致其他参展商样品被海关扣押的，造成其他参展商样品被扣押的参展商应赔偿各参展商因此遭受的一切损失。
12. 在参展企业通过推荐的运输公司承运展品，并且遵守《运输指南》有关规定的情况下，组团单位有责任保证展品运输的安全、准时；对于展品联运过程中丢失、损坏或延误运抵展台的展品，组团单位将督促运输公司按参展企业提供的清单货值进行相关赔偿，组团单位不承担由此引起的人员、展位、飞机票等其他费用损失。由于不可抗力因素（如自然灾害、罢工、战争等）而引起的样品延误、丢失，组团单位不负赔偿责任。组团单位有权拒运超时集中、包装不良或来路不明的样品。
13. 参展企业应仔细阅读摊位装修通知的文件，配合及遵守相关的搭建要求，按时提交装修通知回执。如因参展企业自身违反相关要求，导致摊位搭建无法按时完工，或造成人员伤亡或财产损失，由参展企业自行承担责任，如因此造成组团单位的任何损失，参展企业应当全额赔偿组团单位的损失。如因搭建方原因导致摊位搭建无法按时完工，或造成人员伤亡以及财产损失事件的，参展商应要求搭建方承担相应的责任，组团单位不负赔偿责任。组团单位将积极协助参展企业，督促搭建方承担相关责任或提供相应赔偿。
14. 参展企业提供的企业信息、参展人员及展品信息必须真实有效，如因资料出错或伪造信息导致被拒发签证或运输无法清关等情况，所有损失由参展企业自行承担，如因此造成组团单位的任何损失，参展企业应当全额赔偿组团单位的损失。由于地震、台风、水灾、火灾、战争、瘟疫、罢工等不可预见、不可克服、不可避免的事故使得参展活动难以继续进行的，组团单位可免除责任。由此引起的一切费用损失均由参展企业自行承担，组团单位会尽可能协助处理以降低企业损失。